PLAN DE COMUNICACIÓN

La Junta Directiva ha puesto en marcha un Plan de Comunicación cuyo propósito es dar a conocer la Misión y Actividades de la Asociación y divulgar sus proyectos en marcha, definiendo como público objetivo no solo a nuestros socios, sino también al entorno cooperativo de MONDRAGON, sin dejar de lado otros estamentos como el resto de instituciones cooperativas, las universidades del País Vasco, nuestras instituciones políticas y la sociedad en general. Y los canales de comunicación que vamos a utilizar son, nuestra página web, recién renovada, el correo electrónico, las redes sociales y los medios de comunicación escritos.

Para ello se ha puesto en marcha un equipo de trabajo (equipo de comunicación) comprometido a dar un fuerte impulso al Plan.

Y cara a nuestros socios hemos desarrollado una nueva Web, como una de la herramientas básicas, para llevar adelante ese compromiso. A través de la misma y del correo electrónico se quiere hacer llegar al colectivo de socios, alrededor de 3 comunicados mensuales, transmitiendo las actividades y proyectos en los que se está trabajando.

Los temas principales que en los próximos meses abordaremos serán:

- Pensamientos de Arizmendiarrieta, que ya venimos comunicando mes a mes
- Proyecto “Juventud”
- Biblioteca Digital.
- Transformación Social
- Colaboración con MONDRAGON
- Modelo inclusivo participativo vasco y navarro de empresa.
- Desarrollo y participación de los socios en la Asamblea
- Temas puntuales que vayan surgiendo en relación a cooperativas, instituciones, etc.

Pretendemos ser lo más cercanos y didácticos posible. Pero, también nos gustaría vuestro compromiso, no sólo en conocer lo que se hace, sino también en participar en alguno de los eventos fundamentales de la Asociación, como puede ser: participando en las ASAMBLEAS (la de este año la celebraremos el 25 de abril), u en otras convocatorias (jornadas, charlas….) de interés social que iremos celebrando a lo largo del año.

ALE, marzo 2018.