

## INFORME SOBRE EL PLAN DE COMUNICACIÓN

En marzo de 2018 indicábamos en nuestra web cómo se había puesto en marcha en enero un Plan de Comunicación cuyo propósito era dar a conocer la Misión y Actividades de la Asociación y divulgar sus proyectos en marcha a la sociedad en general, incidiendo especialmente en nuestros socios y en el entorno cooperativo, concretándolo en las estructuras de MONDRAGON y que para ello se había constituido un equipo de comunicación comprometido a dar un fuerte impulso al Plan.

En ese sentido queremos destacar que en 2018 se ha producido un importante avance puesto que se han publicado en nuestra web 30 noticias, 12 de ellas de pensamientos de Arizmendi Arrieta y realizado 37 comunicados a nuestros socios a través de internet. Hemos aparecido en 35 ocasiones en los medios de comunicación convencionales, 23 de ellas relativas a los modelos inclusivos participativos vasco y navarro de empresa. Se ha presentado nuestra Asociación a 7 instituciones sin ánimo de lucro, a 14 cooperativas y se ha establecido un marco de colaboración entre MONDRAGON y ALE, que abarca la formación, la difusión y la investigación cooperativa. También la Asociación ha organizado dos jornadas relevantes, una con motivo de nuestra Asamblea General, con la intervención del Director General de Arizmendi Ikastola que desarrollo el tema “La educación, los valores y los jóvenes” y otra en la celebración del ARIZMENDIARRIETA EGUNA, que contó con una ponencia de Daniel Innerarity sobre “Gobernanza sostenible: dirigir y organizar anticipando el futuro” y ha participado en una mesa de debate en Lasarte organizada por dos agentes de la sociedad civil, Elkarbizi y MPpu sobre “Otra economía es posible”, hablando sobre los valores y pensamientos de Arizmendi Arrieta, la experiencia de un joven cooperativista y el modelo inclusivo participativo vasco de empresa.

Además hemos reforzado el Plan de Comunicación para en 2019 ofrecer una imagen de mayor frescura haciendo un importante esfuerzo en la utilización de las redes sociales, especialmente para llegar al mundo joven, tener una significativa presencia en los medios de comunicación tradicionales, un acercamiento más relevante al entorno cooperativo y provocar el debate y la reflexión para dar a conocer los valores del movimiento cooperativo y su aplicación a favor del conjunto de la sociedad vasca.