

Este mes trabajamos las ideas de Arizmendiarieta con respecto a la TRANSFORMACIÓN SOCIAL, valor que está siendo tomado muy en cuenta en estos meses de diseño del futuro de nuestra comunidad para las próximas generaciones. Don Jose María tenía una máxima bien clara que aparece en muchos escritos sobre él: el mundo no se nos ha dado para contemplarlo, sino para transformarlo. Aquí expresamos otras ideas que aparecen en la primera revista que creó, anterior a TULankide, llamada COOPERACIÓN.

Debemos ser **artífices** y **creadores** hasta conseguir un **mundo nuevo** que en primera instancia debe ser **humano**... Coop. n.3 - Noviembre de 1960.

El **ideal** es, sin duda alguna, grande, sin límites; una idea verdaderamente **revolucionaria**. Está naciendo un **nuevo mundo**, hoy en día se tiende claramente hacia una **sociedad nueva**, más **justa**, más **humana** y, en esta tendencia tenemos los **cooperativistas** un papel muy importante que realizar. Coop. n.21 – Mayo 1962.

Nuestro **cooperativismo** es un movimiento de **promoción social** con repercusiones más allá del círculo individual cuyo desenvolvimiento se acompasa a la de la **Comunidad**. Es el **tercer camino** de promoción equidistante del **capitalismo** individualista y del **colectivismo** sin alma. Su centro y eje es la **persona humana** con su contexto social. Coop. n.14 – Octubre 1961.

El **cooperativismo** es una respuesta y reacción a un mundo económico-social gobernado por una minoría y acreditado a los intereses de esta minoría. El cooperativismo es un movimiento eminentemente democrático cuyo punto de apoyo y referencia es la **persona** y no los capitales que tienen carácter instrumental. Coop. n. 18 - Febrero 1962.

Nuestro **compromiso** cooperativista no puede perder de vista la meta de un **nuevo orden social** y hemos de aplicar nuestro esfuerzo para su implantación en las áreas de nuestra influencia si no queremos quedarnos con un cooperativismo de vía estrecha y en callejón sin salida. Coop. n.27 - Noviembre 1962.