

¡YA TENEMOS LOS 6 FINALISTAS DE LA TERCERA EDICION DE MONDRAGON CITY CHALLENGE!

El pasado martes 4 de marzo culminó una nueva fase de la tercera edición de Mondragon City Challenge con la elección de los seis mejores proyectos entre los 20 equipos que superaron la primera fase en el mes de octubre de 2024.

Ese día el jurado de Mondragon City Challenge dio a conocer la identidad de los seis equipos clasificados para la final, tres en categoría de 16 a 18 años y otros tres en la de 19 a 24 que ahora van a disponer de un mes para preparar la defensa de sus proyectos ante el jurado y el público asistente en el colofón de esta tercera edición que se celebrará en el Teatro Amaia de Arrasate el 10 de abril de este año.

En la categoría de 16 a 18 años los elegidos han sido:

- EPHATA DISCIPLES de Tanzania, con un proyecto que busca proporcionar un sistema Microsoft Dynamics a las cooperativas que oriente a sus clientes a funcionar de forma moderna y sin usar papel.
- DIANOR, de México. Se trata de una marca de marroquinería que diseña carteras con protección RFID, una tecnología que bloquea las señales electromagnéticas a través de las que se llevan a cabo los robos de tarjeta sin contacto. Su producto combina artesanía, diseño y materiales ecológicos.
- VISIONCOOK de Gipuzkoa. Es una solución para personas con discapacidad visual que incluye un asistente de voz interactivo para guiarles en el proceso de cocina.

En la categoría de 19 a 24 años los nominados han sido:

- OUNJE de Colombia, un restaurante ecoturístico y comunitario en Puerto Girón, que fusiona la gastronomía afrodescendiente con experiencias culturales y ecológicas. Su enfoque promueve la herencia afrocolombiana y el desarrollo sostenible.
- ZIBERKOOOP de Gipuzkoa. Empresa del sector de la ciberseguridad que ofrece protección y asesoramiento a las medianas empresas: servicios de adaptación a la nueva normativa NISA, evaluaciones de seguridad, detección de intrusiones, formación.
- HIRU HEZITXO de Gipuzkoa. El proyecto implementa herramientas de Inteligencia artificial para optimizar los procesos diarios de las micro y pequeñas empresas. Para ello, en colaboración con instituciones públicas, ofrece capacitación e implementación guiada a los clientes.

El premio para los ganadores de la categoría 19-24 años es un viaje a Canadá mientras que los vencedores de la categoría 16-18 años visitaran Paris.

Significar que, de los seis proyectos, 4 han sido tutorizados por socios de ALE (Efhata Disciples, Visioncook, Zibercoop y Hiru Hezitxo).

También hay que señalar que los 14 proyectos que se han quedado fuera de la final aún tienen la oportunidad de llevarse el premio a la originalidad, que consiste en un cheque de 800 euros.

Y para finalizar esos 14 equipos junto a los seis finalistas disfrutaran a partir del 7 de abril de una convivencia en la capital mundial del cooperativismo, Arrasate, cuatro días en los que se impregnaran de los valores que promueve el cooperativismo y convivirán con jóvenes de todo el mundo.