

PROYECTO CAPTACION Y FIDELIZACION DE PERSONAS SOCIAS

PRESENTADO EN ASAMBLEA ARIZMENDIARRIETAREN LAGUNAK ELKARTEA EL 15-5-2025

El proyecto se inicia el año 2024 con la creación de un equipo de ALE con la colaboración de un grupo de alumnos de LEINN, que es el grado oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación de Mondragon Unibertsitatea.

Dentro del trabajo realizado el año pasado, destacaríamos:

La realización de un tríptico y cartel de ALE.

El diseño de una nueva presentación de la Asociación y la participación en la renovación de nuestra página web.

La activación en las redes sociales, LinkedIn, Instagram, Tik Tok, Facebook y X, a través de videos generados por Inteligencia Artificial basados en los eventos realizados por ALE. Entre noviembre y diciembre se tuvieron 13.604 visualizaciones.

Realizar una encuesta a los socios sobre la percepción de la Asociación. La participación fue del 20 % de los socios, que consideramos significativa.

Preparar un plan de visitas a cooperativas y entidades. En noviembre visitamos el Grupo Fagor y en diciembre Fagor Arrasate.

Y finalmente la aprobación por parte de la Junta Directiva de una nueva categoría de personas socias < 30 años, con una cuota de 30 €, para impulsar la Asociación con personas jóvenes.

Este año 2025 nos corresponde continuar con el proyecto y consolidarlo, en base a 3 ejes:

1.- En primer lugar, nos vamos a basar en la encuesta que realizamos el año pasado, donde hemos compartido con todas nuestras personas socias el resultado de esta a través de 6 emails. Las conclusiones basadas en las expectativas y sugerencias de mejora de las personas socias fueron:

Se deberían organizar mesas redondas y debates (tanto presenciales como virtuales), sobre temas actuales y el futuro del cooperativismo.

Realizar comunicaciones periódicas sobre las actividades de la Asociación mejorando la transparencia de esta.

Y, atraer a las nuevas generaciones para asegurar el futuro de ALE.

Además surgieron dos temas importantes:

El deseo de las personas socias de participar activamente en proyectos.

Y, la conexión emocional con el legado de Arizmendiarrieta reforzando su compromiso con ALE.



2.- En segundo lugar, continuar con la labor en las redes sociales. Somos conscientes de que cada vez las personas son más reacias a ser activas en estas plataformas, pero no queda otra que estar presente. En este sentido, entendemos que un atractivo para las nuevas generaciones sería el crear una comunidad en LinkedIn a la que junto a los jóvenes puedan tener acceso todas aquellas de nuestras personas socias que estemos dispuestos a actuar como mentores o asesores, de los diversos proyectos e interactuar con ellos.

Además, actualizaremos los videos, reels etc. para ser más atractivos, y así continuar en racha ascendente de links. Hasta el 30 de abril de este año hemos tenido 38.785 visualizaciones siendo la red más activa Tik Tok con 26.200, Instagram con 9.773 y LinkedIn con 2.226.

3.- En tercer lugar, al objeto de incrementar el número de socios, seguimos realizando visitas a cooperativas y en lo que llevamos de año, hemos realizado 4 visitas, Onnera Group, Orbea, Cikautxo y Ederfil consiguiendo de momento que tanto Onnera Group como Gorbea se hayan incorporado a ALE como Entidades Colaboradoras a las que tenemos que añadir recientemente la del Grupo Fagor. El objetivo es seguir visitando 2-3 cooperativas al mes.

En cuanto a los nuevos socios personas físicas, estamos analizando la forma de hacer una campaña individualizada, y, también a través de las redes sociales, sobre todo dirigida a las nuevas generaciones. No obstante, desde esta plataforma, invitamos a todas nuestras personas socias a que nos apoyéis en este objetivo, y, hagáis de palanca con gente que conozcáis y pueda estar interesada en colaborar con la Asociación.

Augusto Araneta

Persona socia de ALE