

EGINDAKO KOMUNIKAZIO EKINTZAK, KOMUNIKAZIO PLANA BIRFORMULATU ZENETIK

2024. urtean 2018an egindako azken Komunikazio Plana birformulatzeko lan egin zen. Egindako hausnarketan egiaztatu zen beharrezkoa zela ahalegin handiagoa egitea ingurune korporatibora hurbiltzeko, sare sozialak gehiago eta hobeto erabiltzea, batez ere gazte jendearengana hurbiltzeko, komunikabide tradizionaletan presentzia handiagoa izatea, eta jardunaldiak, eztabaidak eta horrelakoak antolatzen lan gehiago egitea.

Argi zegoen ALEren ikusgarritasun falta, eta horrek erakusten zigun ez ginela informazioa zabaltzeko gai izan, gure erabaki eta jarduerekin gure bazkideen, hedabideen eta, oro har, gizartearen interesa erakartzeko. Jarrera proaktiboagoa falta zitzaigun iritzi publikoak ezagutu ditzakeen gertaera informatiboak sortzeko orduan.

Arizmendiarrietak eta ALE ezezagunak dira herritarrentzat, oro har; horregatik, beharrezkoa da ALEk kanporantz irudi bat proiektatzea, erakunde autonomo eta independente gisa, eta, bere misioan oinarrituta, mugimendu kooperatiboaren balioak eta horrek euskal gizarte osoaren alde duen aplikazioa ezagutarazteko eztabaida eta gogoeta eragin behar dituen. Freskotasun irudia eskaini behar dugu, duela 75 urte baino gehiago Arrasateko Esperientzia Kooperatiboa dena sortzeko balio izan zuten balio horiek proiektatzeko, gaur egun ere, mundu mailako koiuntura dela eta, inoiz baino gehiago indarrean egoten jarraitzen baitute.

Hori kontuan hartuta, birformulazio berriaren helburua Elkartearen Misioa ezagutaraztea izan behar da, hau da, Arizmendiarrietak hasitako Esperientzia eta haren ideia sozialak eta ekarpen praktikoak bultzatzea eta aberastea, eta elkarteak garatzen dituen jarduerak eta abian dituen proiektuak zabaltzea, helburuko publikoa gure bazkideak eta ingurune kooperatiboa eta oro har gizartea izanik.

ALEko Zuzendaritza Batzordeak 2024ko ekainean komunikazio planaren birformulazioa onartu zuen, eta Komunikazio Talde bat jarri zuen abian, zeinak ALEk bere proiektzio publikorako interesgarriak diren mezu eta jarduerak finkatu behar dituen, edukien interes orokorra lehenetsiz, eta, jarraibide batzuen barruan, iritzi publikoari ezagutzera eman dakizkiokeen gaiak aurkeztuz, horien hedapena interes sozial eta kolektibokoa dela kontuan hartuta. Mezuek garbiak, argiak eta zehatzak izan behar dute, eta ALEren ideiei eta filosofiari lotuta egon behar dute beti, helburuko publikoa ez nahasteko.

ALEk, helburuko publikoari begira, bere presentzia soziala handitu nahi badu, informazio mezuak igortzen dituen subjektu bihurtu beharko da, bai protagonista eta

eragile sozial gisa duen zereginagatik, bai interes orokorreko zat jotzen diren gertaerak sortzen laguntzeagatik, beste erakunde eta instituzio batzuekin batera.

Ildo horretan, ALERen barne jarduerak hainbat mugarri jartzen ditu urtean zehar, komunikazio politika bat garatzeko ikuspegitik abiatuta isla izan dezaketenak komunikabideetan, baldin eta komunikazioaren arloko profesionalen eta beste eragile batzuen interesa ekintza horietara erakartzen saiatzen bada.

Birformulazioa onartu zenetik, hainbat ekintza egin dira ALERen jarduerari proiektzio handiagoa emateko eta ideia kooperatiboen hausnarketan eta garapenean erreferente bihurtzeko. Hauek izan dira:

Gure webgunean

Gaur egun gure Webgunea berritzeko lanean ari gara eta Web Posizionamendurako Estrategia (SEO) bat gauzatu beharko da, gure Elkartearen jardura eta proiektuei buruzko ezagutza eta kalitatezko eduki garrantzitsuen argitalpenean oinarritua. Horregatik, proiektuei dagokienez, 2024ko urrian Ausartzen proiektuaren egoera erakutsi genuen, 2025eko otsailean ALE Hezkuntza Kooperatiboarena, eta 2025eko maiatzean Bazkideak Erakartzeko eta Fidelizatzeko proiektuan egindako lana. Horrez gain, izandako gertakari garrantzitsuen berri eman dugu. Hala, 2024ko urrian eta azaroan eta 2025eko martxoan eta apirilean, Mondragon City Challengeren hirugarren edizioko faseak publizitu genituen. 2024ko azaroan eta 2025eko otsailean, Arizmendiarrietaren Eguneko ponentziaren berri eman genuen, eta, 2025eko maiatzean, ALERen Batzar Nagusirako deialdia eta horren amaieran Leire Mugerzak emandako ponentzia. Eta beste argitalpen batzuei dagokienez, hauek izan dira gure webgunean agertu direnak: Lourdes Idoiagaren “Mujeres comprometidas”, martxoaren 8an; Jose Mari Larramendiren “Contra la desigualdad y la fragmentación social”, apirilaren 22an; Pako Etxebesteren “El Papa Francisco versus Arizmendiarrietak”, apirilaren 26an, eta apirilaren 27an, Reflexiones suscitadas en la muerte del Papa Francisco”, Jose Ignacio Garaterena.

Komunikabide tradizional konbentzionaletan

Elkarriketak, oro har, irudi ona proiektatzen laguntzen duen genero bat dira. Hori dela eta, Goiena telebistan, 2024ko azaroaren 26an, Arizmendiarrietaren Eguna zela eta, Lourdes Idoiagari elkarriketa egin zioten, eta, 2025eko maiatzaren 15ean, ALERen Batzar Nagusiaren eta horren amaierako ponentziaren harira, Lourdes Idoiaga eta Leire Mugerza elkarriketatu zituzten.

Prentsa oharrak komunikabideetan egoteko beste modu bat dira. Proiektzio sozialerako garrantzitsutzat jotzen diren gertaerak edo erabakiak ezagutarazteko

erabiltzen dira. Horrenbestez, 2024ko Arizmendiarrietaren Egunaren eta ALERen 2025eko Batzar Nagusiaren aurreko egunetan prentsa ohar bat landu genuen tokiko komunikabideei begira, ekitaldiaren berri emateko; eta, 2025eko maiatzaren 16an, Batzarrean garatutakoa nabarmendu zen, tokiko hedabideei ez ezik, lurraldekoei ere zuzendutako prentsa ohar zabalago batekin.

Sare sozialetan

Sare sozialek komunikazioa zabaltzeko eta errazteko aukera berriak ireki dituzte, eta ALEk bere sareetan aldaketa egin behar zuen jendearekin gehiago konektatzeko. Garatutako estrategia berriaren ondorioz, 2024ko azarotik 2025eko maiatzera, bideo laburren bidez 59.005 ikustaldi izan dira sareetan. TIK TOK da gehien bisitatu den sarea, eta ondoren datoz Instagram eta LinkedIn.

Ekitaldi eta jardueren antolaketan

Planaren birformulazioa abian jarri zenetik egindako ekitaldirik esanguratsuenak izan dira 2024ko azaroko Arizmendiarrietaren Eguna, Ignacio Perez de Alegriaren presentziarekin, eta 2025eko ALERen Batzar Nagusia, amaieran Leire Mugerzak eman zuen ponentziarekin. Errepikatzen diren ekitaldiak dira, baina plataforma ona dira ALERen misioa bultzatzeko eta bere jardura eta proiektuen garapena ezagutarazteko. Horiez gain, LANKIrekin egindako topaketak eta 2024ko azaroan ALEk egindako Gogoeta Jardunaldia nabarmendu ditzakegu.

Komunikazio Planaren birformulazioak kooperatibismoari eta enpresei lotutako ekitaldi nabarmenetan egoteko beharra ere planteatzen zuen, eta hala izan da. Gipuzkoako Foru Aldundiak, Euskadiko Kooperatiben Goren Kontseiluak eta Konfekoopek antolatutako ekitaldietan parte hartu dugu.

Honaino azken hilabete hauetan egindako ekintzak, eta, urte amaierarako, hau da gure asmoa: iritzi artikuluak prestatzea, ohiko hedabideetan argitaratzeko; prentsaurreko baterako balizko deialdi batean pentsatzea, gai garrantzitsuren bat jakinarazteko; buletin bat sortzea, Elkartearen berezko jarduerak eta ALERI lotutako berrikuntza guztiak helarazteko; sari edo errekonozimendu bat ematea ona izango litzatekeen erabakitzea, balio kooperatiboen defentsan eta garapenean nabarmendu diren pertsonentzat; zenbait bideo egitea, gaur egungo enpresen kasuak erakusteko, non Arizmendiarrietaren balioen garrantzia azpimarratzen den; eta, azkenik, gure bazkideekin jardunaldiak edo mahai inguruak egiteko aukera baloratzeko, presentzialak edo telematikoak.

Hori guztia ALERen eta bere MISIOAREN eta JARDUEREN edukien hartzaileak handitzeko, definitutako helburuko publikoaren artean; erabiltzaileak fidelizatze

eta kanal desberdinei lotutako harremanak handitzeko; gure hartzaileekin interakziorako bideak ezartzeko eta feedbacka jasotzeko; eta Elkartearen jarduera osoa ikusarazteko, kontzeptu zabal bat eskainiz erakundea humanizatzeko eta gardenago izateko egiten dugun guztiari buruz.

ALE-KO KOMUNIKAZIO TALDEA